

**Δρ. Φίλιππος Ι. Καρυπίδης**  
**Καθηγητής**  
**Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων**  
**Κατεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας**  
**Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής**  
**Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης**



**Τηλέφωνο εργασίας** : 231 0013346  
**Fax** : 231 0791169  
**E-mail** : [philika@farm.teithe.gr](mailto:philika@farm.teithe.gr), [siphn@yahoo.gr](mailto:siphn@yahoo.gr)  
**Web** : <http://agriculturaltechnology.teithe.gr/>

**A. Σπουδές**

1. Πτυχίο, Τμήμα Γεωπονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (1970-1976).
2. Μεταπτυχιακό Δίπλωμα, Τμήμα Γεωπονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (1984-1987).
3. Μεταπτυχιακά μαθήματα (11), Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (1993-1995).
4. Διδακτορική Διατριβή, Τομέας Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (1993-1998).

**B. Γνωστικό Αντικείμενο**

«Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων» (ΦΕΚ 1087/τΓ/27.12.2007).

**Γ. Διδασκόμενα Μαθήματα**

**Γ.1. Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων – Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών**

1. Μάρκετινγκ Γεωργικών Προϊόντων (Γ' εξάμ.).
2. Διαχείριση Φυσικών Πόρων – Περιβαλλοντική Πολιτική (Δ' εξάμ.).
3. Συμπεριφορά Καταναλωτή – Έρευνα Αγοράς (Ε' εξάμ.).
4. Διαχείριση Ποιότητας στη Γεωργία (ΣΤ' εξάμ.).
5. Μεθοδολογία Έρευνας (Ζ' εξάμ.).

**Γ.2. Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων – Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**

1. Ειδικά Θέματα Μάρκετινγκ Γεωργικών Προϊόντων (Α' εξάμ.).
2. Μεθοδολογία Επιστημονικής Έρευνας (Γ' εξάμ.).

### Γ.3. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας – Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

1. Μάρκετινγκ Γεωργικών Προϊόντων και Τροφίμων.

#### Δ. Ερευνητικά Ενδιαφέροντα

Μάρκετινγκ γεωργικών προϊόντων και τροφίμων, Συμπεριφορά καταναλωτών και Έρευνα αγοράς, Διαχείριση/Διοίκηση ποιότητας, Διαχείριση εφοδιασμού, Πράσινο μάρκετινγκ, Οικονομική φυσικών πόρων, Περιβαλλοντική διαχείριση, Εταιρική κοινωνική ευθύνη.

#### Ε. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις (10 επιλεγμένες)

1. **Karipidis, P.**, Aggelopoulos, S., Tsakiridou, E., 2008. Implicit prices of product characteristics in the milk and cheese market. *Journal of Global Business Advancement*, Special Issue “International Branding and Marketing Communications”, 1, 370–380 (Weblink: <http://doi.org/10.1504/JGBA.2008.019935>, <http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=19935>).
2. **Karipidis, P.**, Athanassiadis, E., Aggelopoulos, S., Giompliakis, A., 2009. Factors affecting the adoption of quality assurance systems in small food enterprises. *Food Control* 20, 93–98 (Weblink: <http://doi.org/10.1016/j.foodcont.2008.02.008>).
3. **Karipidis, P.**, Tsakiridou, E., Aggelopoulos, S., Belidis, A., 2009. Consumers’ purchasing and store switching intentions in respect of eco-marked products. *International Journal of Economics and Business Research* 2 (6), 511–524 (Weblink: <http://inderscience.metapress.com/content/t79460t647282h54/>).
4. **Karipidis, P.**, 2011. Market evaluation of dimensions of design quality. *International Journal of Production Economics* 129, 292–301 (Weblink: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2010.10.022>).
5. **Karipidis, P.**, Sartzetakis, E., 2013. Firm’s decisions based on consumers’ choices in ecocertified food markets. *Economics Research International*, Special Issue “Economics of Agriculture and Food Markets”, Volume 2013, Article ID 920164, 10 pages (Weblink: <http://dx.doi.org/10.1155/2013/920164>).
6. **Karipidis, P.**, Tselempis, D., 2014. Farmers’ intention to maintain quality certification. *EuroMed Journal of Business* 9, 93–110 (Weblink: <https://doi.org/10.1108/EMJB-04-2013-0015>).
7. Kontogeorgos, A., Tselempis, D., **Karipidis, P.**, 2014. Young farmers’ perceived service quality of the Greek Ministry of Agriculture: A SERVQUAL approach. *Agricultural Economics Review* 15 (1), 60–71 (Weblink: [http://www.eng.auth.gr/mattas/15\\_1\\_4.pdf](http://www.eng.auth.gr/mattas/15_1_4.pdf)).
8. Tselempis, D., **Karipidis, P.**, Pavlouni, A., Semos, A., 2015. Is quality certification in fruit and vegetable production a market-driven choice in Greece? *Agricultural and Food Economics* 3, 13, 12 pp. (Weblink: <https://doi.org/10.1186/s40100-015-0032-7>).
9. **Karipidis, P.**, Tselempis, D., Karypidou, I., Aggelopoulos, S., 2017. Market-driven or policy-directed quality certification? *Sinergie, Italian Journal of Management*, Special issue “Business Challenges and Evolution in the Euro-Mediterranean Region”, 35 (102), 29–45.
10. **Karipidis, P.**, Tselempis, D., Tsironis, L., 2017. Eco-certification and transparency in global food supply chains. In: Tarnanidis, T., Vlachopoulou, M., Papathanasiou, J. (Eds.), ‘Driving Agribusiness with Technology Innovations’ (chapter 5), pp. 70–90.