

Δρ. Ουρανία Σ. Νόττα
Καθηγήτρια
Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων
Κατεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας
Σχολή Τεχνολογίας Γεωπονίας και Τεχνολογίας Τροφίμων και Διατροφής
Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης



Τηλέφωνο εργασίας : 231 0013319
Fax : 231 0791169
E-mail : ournotta@farm.teithe.gr, ournotta@gmail.com,
notta.ourania@ac.eap.gr
Web : <http://agriculturaltechnology.teithe.gr/>

A. Σπουδές

1. Πτυχίο, Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (1992).
2. Μεταπτυχιακό Δίπλωμα, Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (1996).
3. Διδακτορικό Δίπλωμα, Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας, Τμήμα Γεωπονίας, Σχολή Γεωτεχνικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (2000).

B. Γνωστικό Αντικείμενο

«Μικροοικονομική-Οικονομικός Προγραμματισμός» (ΦΕΚ 407/τΓ/29.4.2015).

Γ. Διδασκόμενα Μαθήματα

Γ.1. Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων, ΑΤΕΙΘ – Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

1. Αρχές Οικονομικής (Α' εξάμ.).
2. Οικονομική Γεωργικών Βιομηχανιών (ΣΤ' εξάμ.).
3. Μέθοδοι Λήψης Αποφάσεων στη Γεωργία (ΣΤ' εξάμ.).
4. Γεωργοοικονομικές Μελέτες (Ζ' εξάμ.).

Γ.2. Τμήμα Τεχνολόγων Γεωπόνων, ΑΤΕΙΘ – Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Καινοτόμα Συστήματα Αειφόρου Αγροτικής Παραγωγής

1. Οικονομική Επιχειρήσεων Αγροδιατροφικού Κλάδου (Β' εξάμ.).
2. Κοινή Αγροτική Πολιτική και Διαχείριση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων (Β' εξάμ.).

Γ.3. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΑΤΕΙΘ – Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

1. Επενδυτικές Μελέτες στον Τουρισμό & Χρηματοοικονομική Διοίκηση.

Γ.4. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο – Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών

1. Οικονομική Ανάλυση και Πολιτική.

Δ. Ερευνητικά Ενδιαφέροντα

Μικροοικονομία, Οικονομικός Προγραμματισμός, Βιομηχανική Οικονομική, Ανταγωνιστικότητα Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Τροφίμων και Ποτών, Οργάνωση και Διοίκηση Αγροτικών Επιχειρήσεων & Τροφίμων, Οικονομική Επιχειρήσεων Αγροδιατροφικού Κλάδου, Επιχειρηματικές Στρατηγικές Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Τροφίμων και Ποτών, Ποσοτικές Μέθοδοι, Αγροτικοί Συνεταιρισμοί.

Ε. Επιστημονικές Δημοσιεύσεις (10 επιλεγμένες)

1. Oustapassidis, K., Vlachvei, A., **Notta, O.**, 2000. Efficiency and market power in Greek food industries. *American Journal of Agricultural Economics* 82, 623–629 (Weblink: <https://academic.oup.com/ajae/article-abstract/82/3/623/48475>).
2. **Notta, O.**, Oustapassidis, K., 2001. Profitability and media advertising in Greek food manufacturing industries. *Review of Industrial Organization* 18, 115–126 (Weblink: <https://link.springer.com/article/10.1023%2FA%3A1026549424670?LI=true>).
3. **Notta, O.**, Vlachvei, A., 2007. Performance of cooperatives and investor-owned firms: The case of the Greek dairy industry. In: Karantininis, K., Nilsson, J. (Eds.), *Vertical Markets and Cooperative Hierarchies*. Springer Academic Publishers, 2006, pp. 277–287 (Weblink: <https://link.springer.com/book/10.1007/1-4020-5543-0#page=279>).
4. Vlachvei, A., Ananiadis, I., **Notta, O.**, 2009. Does advertising matter? An application to the Greek wine industry. *British Food Journal* 111 (72), 686–698 (Weblink: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/00070700910972378>).
5. Koutsou, S., **Notta, O.**, Samathrakakis, V., Partalidou, M., 2009. Women’s entrepreneurship and rural tourism in Greece: Private enterprises and cooperatives. *South European Society and Politics* 14, 191–209 (Weblink: <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13608740903037968>).
6. **Notta, O.**, Vlachvei, A., Samathrakakis, V., 2010. Competitiveness – the case of Greek food manufacturing firms. *International Journal of Arts and Sciences* 3, 211–225 (ISSN: 1944-6934) (Weblink: <https://pdfs.semanticscholar.org/727d/e3c25f86a1c8e74dd858224976657c3f7b20.pdf>).
7. Vlachvei, A., **Notta, O.**, Diotallevi, F., Marchini, A., 2014. Web Marketing Strategies in Agro Food SMEs: Evidence from Greek and Italian Wine SMEs. In: Andreopoulou, Z., Samathrakakis, V., Louca, S., Vlachopoulou, M. (Eds.), *E-Innovation for Sustainable Development of Rural Resources during Global Economic Crisis*, IGI Global, pp. 199–220 (Weblink: <https://www.igi-global.com/chapter/web-marketing-strategies-in-agro-food-smes/82859>).
8. Vlachvei, A., **Notta, O.**, 2014. Social media adoption and managers’ perceptions. *International Journal on Strategic Innovative Marketing* 1, 61–73, DOI: 10.15556/IJSIM.01.02.001 (Weblink: http://www.ijsim.net/index.php/papers/item/download/77_6c69f49ec87a1ae459214d6f06b87b94).
9. **Notta, O.**, Vlachvei, A., 2014. The impact of financial crisis on firm performance in case of Greek food manufacturing firms. *Procedia Economics and Finance* 14, 454–460 (Weblink: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114007345>).
10. Vlachvei, A., **Notta, O.**, 2017. Firm competitiveness: Theories, evidence and measurement. In: Vlachvei, A., Notta, O., Karantininis, K., Tsounis, N., (Eds.), *Factors Affecting Firm Competitiveness and Performance in the Modern Business World*, IGI Global, pp. 1–42 (Weblink: <https://www.igi-global.com/book/factors-affecting-firm-competitiveness-performance/150441>).

Θεσσαλονίκη, 1 Σεπτεμβρίου 2017

Δρ. Ουρανία Σ. Νόττα